

Communiqué de presse

Lens, le 16 mai 2017

LES COLLABORATEURS DE MUSEA S'INVESTISSENT POUR LA NUIT DES MUSÉES AU LOUVRE-LENS

Samedi 20 mai, les équipes d'accueil et de médiation culturelle de MUSEA se mobilisent à l'occasion de la 13^{ème} édition de la Nuit Européennes des Musées. Le musée du Louvre-Lens participe à cette manifestation.

Près de 15 collaborateurs sont exceptionnellement recrutés pour accueillir le public dans les meilleures conditions jusqu'à minuit. Au Louvre-Lens, les équipes de MUSÉA ont en charge plusieurs missions :

- Accueil des visiteurs
- Billetterie individuelle et de groupe
- Médiation culturelle
- Distribution des guides multimédia
- Vestiaire
- Gestion des accès

La Nuit Européenne des Musées est un événement apprécié **à la fois par les visiteurs et les équipes de MUSEA**. Il s'agit en effet d'une occasion unique pour le public de découvrir les établissements culturels de nuit.

Pour renforcer ses effectifs, **MUSÉA fait appel à ses collaborateurs ponctuels, notamment des étudiants en histoire de l'art.**

Emballés par l'événement, certains collaborateurs permanents comme ponctuels demandent eux-mêmes à être intégrés au dispositif de la manifestation **afin de pouvoir profiter des lieux dans ce contexte exceptionnel.**

À propos de Muséa

Créée en 2005, Muséa est le spécialiste de l'accueil touristique et culturel en France et à l'international. Filiale du Groupe Armonia, l'entreprise propose une solution d'accueil professionnel aux espaces dédiés à la culture et aux loisirs.

En 2016, Muséa est partenaire d'une vingtaine de musées et parcs de loisirs en France, réalise un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros et compte près de 300 collaborateurs.

Muséa est adhérent SNELAC, Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels.

Contact presse

Albera Conseil

Henry Moncany – hmoncany@alberaconseil.fr - 01 48 24 04 50